Finanziato dall'Unione europea

FAMI FONDO ASILO MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE 2021/2027

MINISTERO DELL'INTERNO

FONDO ASILO MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE (FAMI) 2021-2027

O.S. 2 - Migrazione legale/Integrazione – Misura di attuazione MA2.d – Ambito di applicazione 2.h – Intervento b) Formazione linguistica - "Servizi innovativi di formazione linguistica 2023-2026"

PIANO DI COMUNICAZIONE

ABIL.

FAMI 2021/2027

Introduzione
Messaggi chiave
Fasi delle attività di comunicazione
Fase 1:
Fase 2:
Fase 3:
Obiettivi di comunicazione
Target di riferimento
Strumenti di comunicazione più efficace per raggiungere i target:
Target Primari
Target Secondari
Canali di comunicazione e strategie
Azioni obbligatorie
Sviluppo della rete e dell'informazione
Indicatori di performance (KPI)

Ente capofila	Fondazione Piazza Dei mestieri Marco Andreoni E.T.S

ABIL.

Prog-383 Cup I21I24000290007

Piazza dei Mestieri FONDAZIONE ETS

IMMAGINAZIONE E LAVORO

ARCHE FORMAZIONE E CONSULENZA

IPRS

COMUNITÀ CANTIERE

Durata	36 mesi
Partner di progetto:	- Immaginazione e Lavoro soc. Coop. - Archè Impresa Sociale S.R.L. - Comunità cantiere S.R.L. Impresa Sociale E.T.S. - Istituto Psicoanalitico per le Ricerche Sociali E.T.S.
Territorio:	Torino-Milano-Catania

Introduzione

Il progetto Abil.ITA è rivolto a minori, giovani e adulti cittadini di Paesi Terzi per favorire la loro integrazione sociale, comunitaria e lavorativa. Riconoscendo come la mancata socializzazione e la scarsa conoscenza della lingua siano spesso ostacoli significativi, con il progetto Abil.ITA si intende costruire contesti facilitanti per l'acquisizione e il potenziamento dell'italiano come lingua seconda attraverso specifiche attività con interventi mirati.

Le attività rivolte ai beneficiari sono precedute da una formazione propedeutica agli operatori, di modo che il team di progetto sia allineato su prassi e metodologie da mettere in campo; in particolare l'IPRS curerà la formazione dedicata all'approccio con soggetti che hanno vissuto esperienza traumatiche nel percorso migratorio, mentre la PDM curerà le metodologie di accoglienza, presa in carico e di accertamento linguistico.

Ogni sede svolgerà le attività previste dalle varie WP di progetto utilizzando i locali della Piazza dei Mestieri presenti nelle tre sedi territoriali (Torino, Milano e Catania) e presso i locali di Comunità Cantiere. In particolare le attività previste sono:

- Abil.ITA "Presa in carico": si procederà con la presa in carico dei beneficiari e verrà somministrato un questionario di rilevazione delle competenze linguistiche (test di piazzamento) per attestare i livelli di conoscenza e padronanza della lingua italiana. A questa fase di profilazione potrà seguire un colloquio di approfondimento per valutare la coerenza delle attività previste da progetto rispetto alle scelte e alle aspettative dei beneficiari.
- Abil.ITA "alfabetizzazione L2": percorsi di alfabetizzazione rivolti a minori, giovani e adulti da realizzare in collaborazione con scuole e associazioni. Le attività di alfabetizzazione rivolte ai minori si svolgeranno direttamente nelle sedi scolastiche, altre, rivolte a giovani e adulti, verranno realizzate nelle diverse sedi di Piazza dei Mestieri (Torino e Milano) e di Comunità Cantiere. Inoltre si prevede anche l'attivazione di percorsi propedeutici per la preparazione a conseguire la certificazione di livello B1 e B2 (secondo il Quadro Comune Europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue QCER) rivolti a cittadini di paesi terzi intenzionati a sostenere l'esame per la cittadinanza.
- Abil.ITA "inclusione e sostegno allo studio": azioni rivolte ai giovani inseriti nei contesti scolastici con fragilità relazionali e carenze linguistiche, e a studenti universitari, con l'obiettivo di sostenerli nella tenuta del ritmo di studio per non perdere il diritto agli interventi di Welfare (alloggio e borse di studio)
- Abil.ITA "Impara facendo": percorsi laboratoriali in alternanza dedicati a minori, giovani e adulti per l'acquisizione di competenze linguistiche. Durante i percorsi si affronteranno attività professionali specifiche legate all'ambito del food e del digital. Verranno realizzati anche percorsi formativi rivolti a donne di paesi terzi interessate a lavorare come assistenti familiari. (Torino, Milano e Catania)

- Abil.ITA "Micro-competenze, soft skills e orientamento civico": finalizzato a promuovere skills linguistiche nei settori di vita quotidiana attraverso l'acquisizione di competenze digitali, relazionali, sportive e sociali, con particolare attenzione all'educazione alla cittadinanza attiva. Di seguito, a titolo esemplificativo, si riportano alcune delle tematiche di moduli che potranno essere proposti: la preparazione per l'esame per la patente, come si effettua la richiesta dello Spid, come fare le iscrizioni scolastiche dei figli, etc.(Torino e Catania)
- Monitoraggio e redazione di linee guida sulla "metodologia Abil.ITA": linee metodologiche volte a descrivere le sperimentazioni realizzate per una replicabilità delle azioni, a cura dell'IPRS di Roma.

Messaggi chiave

- Il progetto Abil.ITA promuove l'integrazione socio-lavorativa di cittadini di Paesi terzi attraverso un approccio innovativo che combina formazione linguistica, laboratori professionali e consapevolezza civica.
- Favorire l'apprendimento e la socializzazione attraverso la metodologia "impara facendo" in contesti lavorativi simulati.
- Offrire un supporto integrato che va oltre la formazione, includendo un aiuto per il conseguimento certificazioni, e le sfide quotidiane.

Fasi delle attività di comunicazione

Fase 1:

Avvio e Coinvolgimento iniziale
Azioni:

- Definizione immagine coordinata; logo, stile grafico e colori.
- Creazione pagine dedicate sui siti web dei partner.
- Lancio canali social (Instagram, Facebook).
- Materiali informativi di base.
- Incontri iniziali con beneficiari e operatori.
- Setup piattaforme collaborative interne (Drive).

Fase 2:

Sviluppo e Implementazione
Azioni:

- Storytelling continuativo sui social media (attività, progressi, interviste).
- Condivisione aggiornamenti e materiali didattici tramite canali diretti e indiretti (WhatsApp, mailing list, Drive).
- Comunicazione regolare con partner e scuole.
- Documentazione foto/video delle attività.

Fase 3:

Valutazione e Disseminazione

Azioni:

- Raccolta e diffusione storie di successo.
- Presentazione risultati del progetto (eventi finali, report).
- Aggiornamento di conclusione su siti web e social media.
- Eventuali comunicati stampa per eventi significativi.

Obiettivi di comunicazione

- **Visibilità:** Garantire una comunicazione chiara, accessibile e verificabile sul progetto Abil.ITA, le sue attività, i servizi offerti, le aspettative e le opportunità, assicurando che le informazioni raggiungono efficacemente i target di riferimento.
- **Sensibilizzazione**: Sensibilizzare l'opinione pubblica e la comunità locale sull'importanza dell'integrazione socio-lavorativa, sulle sfide affrontate dai cittadini di paesi terzi e sull'efficacia dell'approccio Abil.ITA, incoraggiando un cambiamento verso una maggiore inclusione.
- **Conoscenza:** Offrire informazioni pratiche sul percorso formativo e sul supporto disponibile; documentare e valorizzare la metodologia "impara facendo" e le buone pratiche emerse; facilitare la comprensione del progetto da parte degli operatori formati per garantire l'applicazione efficace; sostenere la replicabilità del modello.
- **Inclusione:** Promuovere la partecipazione attiva dei beneficiari durante l'intero percorso e favorire la consapevolezza di una piena vita sociale nel proprio territorio, incoraggiando a godere di pari opportunità e risorse, superando pregiudizi e discriminazioni.
- **Pubblicizzare:** Promuovere Abil.ITA come un modello efficace e replicabile di integrazione linguistica e sociale, evidenziando gli obiettivi raggiunti, i vantaggi concreti ottenuti dai partecipanti e l'impatto positivo sulla comunità.

Verrà dedicata particolare attenzione agli obiettivi specifici riportati di seguito:

- **Diffusione:** Diffondere l'immagine coordinata del progetto Abil.ITA per agevolare la riconoscibilità attraverso tutti i canali di comunicazione utilizzati.
- **Accessibilità:** Consentire la facile conoscenza delle azioni, modalità e opportunità di partecipazione al progetto Abil.ITA da parte dei beneficiari diretti e indiretti, utilizzando un linguaggio semplice e canali appropriati, superando eventuali barriere linguistiche.
- **Divulgazione:** Sostenere la trasferibilità e la replicabilità del modello Abil.ITA in altri contesti, condividendo metodologie, risultati e buone pratiche con enti e istituzioni interessati.
- **Coinvolgimento:** Promuovere la partecipazione attiva e la fidelizzazione dei beneficiari e degli operatori; mantenere un dialogo aperto e collaborativo con i partner e le scuole coinvolte; stimolare l'interesse e il supporto della comunità locale e degli stakeholder istituzionali.

Target di riferimento

Il progetto coinvolge una rete eterogenea di interlocutori (circa 1100 beneficiari e 40 operatori diretti, più stakeholder esterni). Il piano di comunicazione differenzia gli strumenti in base ai bisogni informativi:

Primari:

- **Beneficiari provenienti da paesi terzi**: Gruppo eterogeneo per età (minori, giovani adulti, adulti), livello di scolarizzazione pregressa, livello di conoscenza dell'italiano (da pre-A1 a B1/B2) e con background differenti. L'obiettivo è raggiungere 1100 utenti.

- **Operatori**: 40 professionisti (educatori, tutor, docenti ed operatori sociali).

Secondari:

- **Residenti e Nuove Presenze**: Famiglie, cittadini, minori stranieri non direttamente coinvolti nel progetto ma presenti sul territorio.
- **Partner e Scuole**: Gli enti partner e istituti scolastici con cui attualmente si collabora e futuri collaboratori.
- **Stakeholder Istituzionali**: Regione, Comuni, Uffici scolastici, Associazioni professionali, Università, Centri di accoglienza, Sportelli immigrazione, Comunità locali delle città di Torino, Milano, Catania.

Strumenti di comunicazione più efficace per raggiungere i target:

Target Primari

Beneficiari provenienti da paesi terzi

- **Social Media (Instagram, Facebook):** Per aggiornamenti continui, tutorial semplici, storie di partecipanti, informazioni pratiche.
- **Canali Indiretti (WhatsApp, mailing list, passaparola):** Per comunicazioni rapide, operative, modifiche orari, inviti specifici, mantenimento contatto diretto.
- **Siti Web dei Partner:** Per informazioni strutturate sul progetto, contatti.

Operatori:

- **Incontri Diretti:** Sessioni informative iniziali, incontri periodici per feedback e aggiornamenti.
- **Stampe:** Materiale didattico di supporto, materiali informativi chiari sul percorso.

Target Secondari

Residenti, Nuove Presenze, Comunità Locale:

- **Social Media (Instagram, Facebook):** Per sensibilizzazione, condivisione storie di successo, promozione, costruzione immagine positiva.
- **Siti Web dei Partner:** Per informazioni generali sul progetto.

Partner e Scuole:

- **Comunicazione Diretta**: Chiamate, riunioni operative regolari (online/presenza).
- **Comunicazione Scritta:** Email per aggiornamenti formali, decisioni, condivisione documenti.
- **Piattaforme Collaborative (Google Drive):** Per condivisione materiali di lavoro, report, calendari uso esclusivo dei partner.

Stakeholder Istituzionali:

- **Email e Comunicazioni Ufficiali:** Per inviti, condivisione report, aggiornamenti formali.
- **Siti Web dei Partner:** Come fonte di informazione ufficiale sul progetto.
- **Report di Progetto**: Per documentare i risultati raggiunti.

Canali di comunicazione e strategie

Canali di comunicazione: Social media, canali indiretti, siti web dei partner e stampe.
Social Media (Instagram e Facebook):

- **Strategia:** Condividere aggiornamenti regolari, interviste a beneficiari e operatori, "pillole" informative e tutorial legati all'apprendimento L2/civico e alle competenze professionali; rendere protagonisti i beneficiari; presentare Abil.ITA come modello replicabile; costruire una reputazione positiva e sensibilizzare la comunità.

- **Cosa verrà pubblicato:** Post, stories, reels con foto e video dalle attività formative e laboratoriali; testimonianze; aggiornamenti su eventi o scadenze; contenuti informativi semplici su temi rilevanti (es. ricerca lavoro, diritti/doveri, cultura italiana); celebrazione dei successi (es. ottenimento certificazioni, inserimenti lavorativi).

Canali indiretti

- **Strategia:** Garantire una comunicazione rapida, tempestiva ed efficace per informazioni operative, inviti ad eventi specifici o proposte di partecipazione estemporanee. Facilitare il coordinamento tra operatori e con i beneficiari attivi.
- **Cosa verrà pubblicato/comunicato:** Aggiornamenti logistici, promemoria, richieste di feedback rapido, circolazione di informazioni urgenti.

Siti web dei partner:

- **Strategia:** Garantire visibilità e credibilità al progetto ospitando una pagina dedicata su ciascun sito web dei partner. Fornire un punto di riferimento ufficiale con informazioni chiave e modalità di contatto.
- **Cosa verrà pubblicato**: Una pagina specifica per Abil.ITA con: descrizione del progetto, obiettivi, attività principali, partner coinvolti, territori, contatti, eventuali notizie o aggiornamenti rilevanti.

Piattaforme collaborative (Google Drive):

- **Strategia:** Facilitare la co-progettazione, la raccolta condivisa di materiali (report, foto, video, documenti, calendari) e il lavoro in rete tra i partner, garantendo accessibilità in base al ruolo e alla durata del progetto.
- **Cosa verrà pubblicato/condiviso:** Documenti di lavoro interni, materiali formativi per operatori, reportistica, calendari condivisi, archivio foto/video.

Azioni obbligatorie

- **Carta intestata con Loghi UE, FAMI e Ministero**: Da apportare su tutto il materiale cartaceo e online prodotto nell'ambito del progetto. La dicitura "Finanziato dall'Unione Europea" deve essere sempre affiancata al logo UE.
- **Pannello/Targa A3**: Apportare un cartellone o targa in formato A3, recante le informazioni essenziali del progetto e i loghi obbligatori, in ogni sede coinvolta nelle attività progettuali, per rendere visibile il progetto al pubblico.
- **Pubblicazione online:** Per ogni partner coinvolto, si dovrà creare (o contribuire a mantenere aggiornata) una pagina dedicata al progetto Abil.ITA all'interno del proprio sito web. L'Ente Capofila (PDM) coordinerà la pubblicazione dei contenuti principali (post/storie/reels) per informare e aggiornare i target di riferimento sui canali social ufficiali. I partner si occuperanno di facilitare la collaborazione per la raccolta e la pubblicazione dei contenuti rilevanti per le proprie attività e territori.

Sviluppo della rete e dell'informazione

La comunicazione è uno strumento strategico per valorizzare il lavoro svolto in collaborazione tra i partner (PDM, IL, Archè, CC, IPRS) e con le scuole. Si intende incentivare la partecipazione attiva degli operatori e degli stakeholder alle diverse attività di comunicazione con i seguenti obiettivi:

- **Trasferimento di conoscenze e buone prassi**: Rendere visibili le azioni del progetto Abil.ITA e la sua metodologia innovativa.
- **Comunicazione come strategia**: Utilizzare la comunicazione per facilitare la condivisione delle iniziative, coordinare le attività tra partner e territori, e garantire coerenza nel messaggio.

- **Potenziamento dei servizi di informazione**: Assicurare che le informazioni sulle opportunità offerte dal progetto raggiungano efficacemente i potenziali beneficiari nei territori di Torino, Milano e Catania.

Verranno sviluppati strumenti e iniziative di comunicazione (online e offline) per creare un circolo virtuoso di scambio e collegamento tra la partnership, i beneficiari e la comunità locale.

L'attività di comunicazione sarà svolta attraverso il costante coordinamento del gruppo di lavoro dedicato presso l'Ente Capofila (Fondazione Piazza dei Mestieri) e in stretta collaborazione con i referenti comunicazione di ciascun partner.

Indicatori di performance (KPI)

Indicatori: numero di visualizzazioni dei contenuti pubblicati, partecipazione agli eventi, engagement sui social, materiali pubblicati.

Strumenti: insights social.